



Občanské sdružení pro podporu animovaného filmu  
Hradešinská 1542/6 , 101 00 Praha 10  
kontaktní adresa: Valdštejnské náměstí 2 , 118 01 Praha 1, Czech Republic  
info@anifilm.cz

## VÝBĚROVÉ ŘÍZENÍ VIZUÁLU MEZINÁRODNÍHO FESTIVALU ANIMOVANÝCH FILMŮ ANIFILM 06

V současnosti začínáme připravovat další ročník festivalu, jehož nedílnou součástí je jeho vizuální podoba. Organizační team se rozhodl vyhlásit otevřené výběrové řízení na jeho zpracování. Autoři nejlepších návrhů budou mít v průběhu září 2014 možnost odprezentovat svůj návrh osobně. Pravidla a důležité termíny najdete na následujících řádcích. Své návrhy posílejte na email [jakub.jira@anifilm.cz](mailto:jakub.jira@anifilm.cz)

### Anifilm 2015 - soupiska grafických výstupů festivalu pro výběrové řízení

#### 1. Vizuál festivalu -

##### výtvarný návrh:

- Plakát (formát A1 na výšku)
- Banner (aplikace vizuálu na šířku)
- Obálka katalogu (formát A4, pouze v případě, že bude jiná než plakát )
- Grafické prvky lay-out katalogu

#### 2. Logo Anifilm 06 - (může a nemusí vycházet z vizuálu)

#### 3. Písmo - (návrh fontu pro veškeré aplikace a texty)

-----  
----

**Další výstupy** - odevzdání není podmínkou, ale může být výhodou.

*(odevzdané návrhy mohou být upraveny zástupci festivalu nebo dalšími osobami k tomu účelu festivalem oslovenými, případně nemusí být použity)*

4. **Znělka festivalu** - ( námět, storyboard )
5. **Výzdoba města** - (interiéry a exteriéry)
6. **Scénografie** – (zahajovací / zakončovací ceremoniál)

-----  
----



Občanské sdružení pro podporu animovaného filmu  
Hradešinská 1542/6 , 101 00 Praha 10  
kontaktní adresa: Valdštejnské náměstí 2 , 118 01 Praha 1, Czech Republic  
info@anifilm.cz

***Následné aplikace vizuálu nejsou předmětem výběrového řízení na vizuál (dtp zajišťuje festival, jednotlivé aplikace mohou být konzultovány s výtvarníkem)***

tisková inzerce, billboardy, city light, letáky, plakáty, upoutávky, web bannery, webová aplikace, facebook aplikace, hlavičkový papír, programová brožura, systém ukazatelů v místě konání festivalu, tabloid (příloha deníku), merch (placky, trička, pohledy, samolepky...)

**Zadavatel udělí účastníkům soutěže o vizuál, kteří se umístí se svými soutěžními návrhy na prvních třech místech výsledného pořadí, toto skicovně:**

1. Místo – 5.000 Kč
2. Místo – 3.000 Kč
3. Místo – 2.000 Kč

## **TERMÍNY**

**Deadline pro podání návrhů: 01. 09. 2014**

**Termín osobních prezentací vybraných finalistů 15.9. - 25. 9. 2014**

**Vyhlášení výsledků výběrového řízení: 1. 10. 2014**

**Termín a místo konání festivalu: 5. – 10. 5. 2015, Třeboň**

**Vybraný vizuál Mezinárodního festivalu animovaných filmů Anifilm 06 podléhá utajení a bude zveřejněn až po rozhodnutí zadavatele. Dřívější zveřejnění vybraného vizuálů může vést ke zrušení spolupráce mezi dodavatelem a zadavatelem.**

**Veškerá práva pro užití vizuálu přecházejí po podepsání smlouvy na zadavatele.**

***Festival – zadavatel si vyhrazuje právo zrušit výběrové řízení i bez udání důvodů.***

V Praze dne 30. 6. 2014

Kateřina Zajícová, předsedkyně OSPAF